

Secțiunea B –Creative business

Competiții de antreprenoriat **Inovation Day in business** – plan de afaceri

Data si locul de desfasurare **marți 8 aprilie 2014**, ora 9.00

Colegiul Tehnic de Căi Ferate “Unirea” Pașcani
str. Ceferiștilor, nr. 3, cod 705200, Pașcani, jud. Iași, România

Conditii de participare

- intocmirea unui *plan de afaceri* pe structura dată de noi pentru o idee inedită;
- intocmirea unui *pliant* prin care se promoveaza ideea;
- *prezentarea Power Point* a ideilor care sa aiba maxim 5 slide-uri;
- **optional** un spot promotional pentru o sectiune separată.

Sugestii de teme ce pot fi abordate

- Noi modalitati de utilizare a unui produs existent
- Modalitati inteligente de rezolvare a problemei deseurilor
- Idei de afaceri inedite in turismul zonal.

Participanti

Elevi de liceu, de la orice profil in echipe de maxim 4 persoane.

Modalitati de participare

- *direct* -planul de afaceri, pliantul si prezentarea Power Point pot fi prezentate in ziua simpozionului, dar se vor trimite impreună cu fisa de inscriere prin e-mail până pe **1 aprilie 2014**, pe adresa persoanei de contact;
- *prin e-mail* planul de afaceri, pliantul, prezentarea Power Point si fisa de inscriere pot fi trimise prin e-mail până pe **1 aprilie 2014**

Persoane de contact pentru detalii

Prof. Orășanu Daniela : dorasanu@yahoo.com , tel. 0723561967

Prof. Ciopraga Corina e-mail corina_ciopraga@yahoo.com , tel 0748634788

Evaluare: Diplomele vor fi acordate la sfârșitul simpozionului tuturor participanților direcți și se vor expedia celor care participă indirect.

Daca doriti ca lucrarea sa fie publicara in brosură cu ISBN va trebui sa achitati si taxa de 35 ron in contul precizat pe pagina simpozionului.

Model plan de afaceri
Planul de afaceri trebuie sa contina maxim 2 pagini cu Times New Roman,12

Plan de afaceri

Detaliile companiei

Numele companiei/echipei

Angajatii companiei(echipa)

Nume

1

2

3

4

Persoana de contact si numar mobil:

Ideea de afacere:(ce va face compania cui se va adresa?)

Descriere:

-prezentarea produsului/serviciului

-functionalitatea produsului/la ce va fi folosit

- care este scopul utilizarii produsului?

Grupul tinta

- Care sunt categoriile de clienti vizate?
- Care sunt persoanele care pot cumpara produsul?
- Ce nevoi satisface produsul/serviciul?

Fezabilitate**Finantare**

-Ce costuri va avea compania pentru realizarea produsului si care sunt veniturile estimative din vanzari?

Tehnologie

- Echipamentele de care este nevoie pentru realizarea produsului/ prestarea serviciului.

Resurse umane

De ce resurse umane aveti nevoie pentru realizarea produsului/serviciului?

Marketing si vanzari

Cum intentionati sa promovati si sa vindeti produsul?

Aspecte pe care trebuie sa le aveti in vedere

-Nivelul pretului

-Canalele de distributie ce vor fi utilizate(ce forme de vanzare veti utiliza?)

USP(Unique Selling Point)

Ce face produsul vostru atat de special sau diferentiat de alte produse de pe piata?

Recuperarea investitiei

Enumerati 2-3 posibili investitori si 2-3 posibilitati de recuperare a investitiei pe care doriti sa le prezentati acestora.

SIMPOZIONUL REGIONAL

Creativitate în educație și formare profesională

Ediția 2014

FIȘĂ DE ÎNSCRIERE

- elevi -

Numele echipei:	
Școala/ Localitatea:	
Profesor coordonator:	
Date de contact (mail):	
Titlul lucrării/proiectului:	
Secțiunea:	
*Grupă de vârstă ¹	
Numele elevilor	
Scurtă prezentare a lucrării/proiectului (1-2 fraze)	

¹ Se va specifica numai dacă vă înscrieți la secțiunea C - DESIGN YOUR COMPUTER - concurs de grafică

SIMPOZIONUL REGIONAL

Creativitate în educație și formare profesională

Ediția 2014

FIȘĂ DE ÎNSCRIERE

- profesori -

Nume și prenume	
Școala	
Localitatea/județ	
Specialitate	
Date de contact (mail):	
Titlul lucrării:	
Secțiunea:	
Numărul ordinului de plată/încasare: (scanat și transmis prin posta electronică)	